

PRAXISANREGUNGEN

Ich kaufe mich frei?! - Aspekt Suchtgefahr

- ✓ „Cool“ ohne Alkohol! – ein Werbefilm
- ✓ Öffentliche Veranstaltungen ohne Alkohol – z.B. Laternenumzüge

Ich kaufe mich arm / reich?! - Aspekt: Verschuldung

- ✓ Finanzprävention
- ✓ Projekt: Was brauche ich zum glücklich sein?

Ich gucke mich attraktiv und beliebt?!

– Aspekt: Neue TV-Formate

- ✓ Projekt „Manipulation durch Photoshop“
- ✓ „Pink Stinks – Kein Bild für Heidi“ (www.pinkstinks.de)

Ich kaufe meine Kinder schlau und glücklich?!

– Aspekt: Spielzeugkonsum in der Kita

- ✓ Selbststeuerungskompetenzen fördern
- ✓ Selbstreflexion des eigenen Konsumverhaltens
- ✓ Kinder stark machen

Ich kaufe mich schön?! - Aspekt: Gender Mainstreaming

- ✓ Projekt: Was ist schön bei Mädchen / bei Jungen?
Was ist Glück?
- ✓ Kinderbücher gegen traditionelle Geschlechterrollen
(z.B. „Der Ritter / die Prinzessin aus dem Papenteich“)

Ich kaufe mich global?! - Aspekt: Umwelt und Konsum

- ✓ Mülldetektive: Müll wahrnehmen, Verschmutzung, Müllvermeidung
- ✓ Dienstfahrrad

Ich kaufe mich gesund?!

- Aspekt: Gesundheit und Ernährung

- ✓ Wahrheitsgehalt von Werbespots prüfen
- ✓ Blindverkostung
- ✓ Gemüsearten anlernen

• ACHTUNG!

Finanziell gefördert werden Projekte die sich mit der Thematik kritisch auseinandersetzen und in ihrer Umsetzung innovativ sind
www.praeventionsrat-peine.de/aktuelles.php

„Schöne neue Welt –
ich kaufe mich
glücklich?!“

„Werbung & Konsum“
beeinflusst uns alle –
Kinder und Jugendliche
noch viel mehr...
Was können wir tun?

Präventionsrat
im Landkreis Peine



Schöne neue Welt – ich kaufe mich glücklich?!

Warum das Thema „Werbung & Konsum“?

Für Mädchen und Jungen, junge Frauen und Männer, die sich in der Lebensphase der Orientierung befinden, hat der Konsum eine besonders tiefe Bedeutung. Ebenso wie Erwachsene legen auch sie auf die „richtige“ Auswahl von Kleidung, Handys, Musik, usw. Wert, sind dies doch die Statements, die ihnen die Anerkennung unter Gleichaltrigen sichern, ein Zugehörigkeitsgefühl geben und eine Abgrenzung gegenüber der Erwachsenenwelt schaffen.

In den letzten Jahrzehnten hat die Altersgruppe der Kinder und Jugendlichen an wirtschaftlicher Bedeutung gewonnen. Rund 17,7 Mrd. € stehen jungen Menschen im Alter von 15 - 20 Jahren in der BRD jährlich zur freien Verfügung (Quelle: Leuphana Universität Lüneburg).

Grund genug für Marketing- und Werbestrategen, Kinder und Jugendliche in den Fokus zu nehmen. Gezielt wird die soziale und psychologische Funktion von Konsum aufgegriffen und auf die junge Käuferschaft abgestimmt. Produkte werden mit Sehnsüchten, Trends, Lifestyle verknüpft, die mit der eigentlichen Ware nichts zu tun haben.

Die Folge ist eine Pseudobefriedigung von seelischen Grundbedürfnissen, die die Spirale von unreflektiertem Spaß-, Luxus- und Erlebniskonsum immer weiter vorantreibt.

Was können Sie tun?

Thematisieren Sie den Umgang mit Werbung und Konsum in ihrer täglichen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen. Es gibt viele Aspekte in diesem Bereich (siehe Praxisanregungen Rückseite), die in einem Projekt kreativ aufgegriffen werden können. Der Präventionsrat unterstützt Sie gerne!

www.praeventionsrat-peine.de

Finanzielle Unterstützung von Projekten

...um möglichst viele Kinder und Jugendliche zur Thematik zu erreichen, hat der Präventionsrat und die Jugendförderung des Landkreises Fördermöglichkeiten geschaffen, um Projekte finanziell zu unterstützen. Fördergelder können Vereine und Verbände, Kitas und Schulen, Jugendpflegen, usw. beantragen...

Info und Download der Anträge: www.praeventionsrat-peine.de

Sonderpreis Filmklappe

... mit 100 € ist der Sonderpreis „Schöne neue Welt – ich kaufe mich glücklich?! des Kurzfilmbewerbs „Die Braunschweiger Filmklappe“ für Kinder und Jugendliche dotiert...

Info: www.filmklappe.com oder Kreismedienzentrum Ilsede, Frau Sepfinus sepfinius@nibis.de

Fachgespräch Prävention

...„Inszenierte Realität, realistische Inszenierung“... Unter diesem Motto wird am 24.06.2015 Frau Claudia Mikat von der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) im Rahmen des „Pädagogischen Fachgespräch“ referieren...

Info und Anmeldung: LK Peine, Kinder- u. Jugendschutz, Frau Kubow, h.kubow@landkreis-peine.de

Fachtagung Prävention

...der Präventionsrat veranstaltete im März 2015 die Fachtagung zum Schwerpunktthema. Das Impulsreferat hielt Frau Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies von der Uni Paderborn. Die Tagungsdokumentation ist als Download auf der Homepage des Präventionsrates abrufbar...

www.praeventionsrat-peine.de

Burgstr. 1, 31224 Peine
Kontakt: Frau Silke Tödter, Tel.: 05171 / 4011204 Mail: s.taedter@landkreis-peine.de

Präventionsrat Landkreis Peine www.praeventionsrat-peine.de
Frau Heike Kubow, Tel.: 05171 / 4012307 Mail: h.kubow@landkreis-peine.de